**Unidad N 1: ESTRUCTURA de RESPONSABILIDADES: Segmentación, Integración y Autonomía.**

### Tabla de contenido Página

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Introducción | 3 |
| 1. Enunciado 1 | 4 |
| 1. Organigrama Real | 5 |
| 1. Organigrama Racional | 6 |
| 1. Enunciado 2 | 7 |
| 1. Organigrama Ideal | 8 |
| 1. Conclusión | 9 |

**Introducción**

En el presente trabajo se expondrá la organización bajo estudio. El mismo incluirá una descripción de “AMOBLAMIENTOS S.R.L” donde se analizará la estructura actual de la empresa, se reorganizara racionalmente la misma logrando homogeneizar las tareas y ordenar las unidades de trabajo y luego se planteará la misma organización con ciertos supuestos que tendremos en cuenta para mostrar una estructura ideal, siendo esta estructura hacia la que debería tender la organización.

**Enunciado 1:**

La empresa “AMOBLAMIENTOS S.R.L” es una fábrica de muebles de madera y caño para baños y cocinas; está ubicada en la ciudad de córdoba y vende sus productos en esta provincia y en Buenos Aires.

La venta se realiza directamente al público usuario y a sus mueblerías. Su estructura “REAL” es la siguiente: Del Gerente General dependen cuatro Departamentos:

a) **FINANZAS Y CONTROL**: que incluye a las secciones Tesorería, Compras, Control de Calidad, Impuestos, Contabilidad General, Contabilidad de Costos, Contabilidad Gerencial, Auditoría Interna.

b) **PRODUCCIÓN:** que incluye las secciones de Fabricación, Reclutamiento de Personal, Ingeniería de Fábrica, Mantenimiento, Estudio de Métodos.

c) **COMERCIALIZACIÓN:** que incluye las secciones de liquidación de Sueldos y Jornales, Publicidad, Distribución Física, Ventas, Promoción, Investigación de Mercado, Planeamiento de Ventas.

d**) ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL:** que incluye las secciones de Relaciones Industriales, Reclutamiento, Servicios para empleados.

**Organigrama Real**

A continuación se muestra el organigrama real de la empresa “AMOBLAMIENTOS S.R.L.”



**Organigrama Racional**

A continuación se muestra el organigrama racional de la empresa “AMOBLAMIENTOS S.R.L” en el cual, partiendo del organigrama real, se modifico para lograr homogeneizar las tareas también se cambio de lugar algunas de ellas, se eliminaron redundancias y se cambio de nombre algunas unidades de trabajo.



**Enunciado 2:**

La empresa “AMOBLAMIENTOS S.R.L” es una fábrica de muebles de madera y caño para baños y cocinas; está ubicada en la ciudad de córdoba y vende sus productos en esta provincia y en Buenos Aires. La venta se realiza directamente al público usuario y a sus mueblerías. Del Gerente General dependen los Departamentos: Producción, finanzas y control, comercialización, recursos humanos.

Nuevos supuestos a considerar:

* “AMOBLAMIENTOS S.R.L” cuenta actualmente con 65 empleados distribuidos en los distintos departamentos.
* Debido a que los procesos de fabricación para caño y madera son distintos se ha decidido dividirlos en áreas diferentes. Ambas áreas, madera y caño, dependen de Producción.
* Ya que en los últimos meses se han recibido consultas de mueblerías de la zona norte del país, se comenzó a distribuir a nivel mayorista a las provincias de Salta, Jujuy y Tucumán. Para la distribución a dicha zona se utiliza un camión, que realiza viajes tres veces al mes y se cuenta con dos choferes que realizan los viajes de manera rotativa.
* Para independizar y hacer mas objetivo el control se cuenta con un Staff de Auditoría contable externo, la cual supervisa y controla a la organización para asegurar el correcto cumplimiento de las normas contables, legales e impositivas vigentes.
* La organización cuenta con un sistema de Información que es manejado por un Staff externo que realiza actualizaciones semanales al software, y se realiza un mantenimiento dos veces al mes.
* El departamento de personal planea implementar una función de capacitación e Instrucción para sus empleados, donde se los actualizará en referencia a nuevos métodos y nuevas normas de calidad vigentes.

**Organigrama Ideal**

Organigrama deseado para la empresa “AMOBLAMIENTOS S.R.L”



**Conclusión**

El propósito del siguiente trabajo fue demostrar la necesidad de cualquier organización de tener una buena estructura formal. Pudieron verse las falencias existentes en el organigrama real de la empresa “AMOBLAMIENTOS S.R.L”, que no es para menos decir se encuentran en muchas empresas de nuestro país, lo cual nos puso a pensar la verdadera importancia de esta herramienta tan poderosa.

El organigrama desempeña un papel informativo, al permite que los integrante de la organización y a las [personas](http://ads.us.e-planning.net/ei/3/29e9/cfa010f10016a577?rnd=0.1372708799317479&pb=393a60cb3ecf22aa&fi=acba3b3ad3d9132b&kw=personas) vinculadas a ella conozcan, a nivel global, sus características generales. Expone de manera clara, simple y sencilla la estructura organizacional ante quien esté interesado de conocerla.

Permite ver claramente que tareas y responsabilidades se deben realizar en cada lugar, que roles y trabajadores intervienen en cada área, permite una homogeneización de tareas, emanar órdenes y delegar responsabilidades.

Un buen organigrama formal le brinda a la organización tener una excelente carta de presentación ante el mundo, tener una clara visión de sí misma, la convierte en una organización más competitiva en el mercado, permitiéndole relacionarse con sus pares y funcionar de manera eficiente para lograr excelentes resultados.